

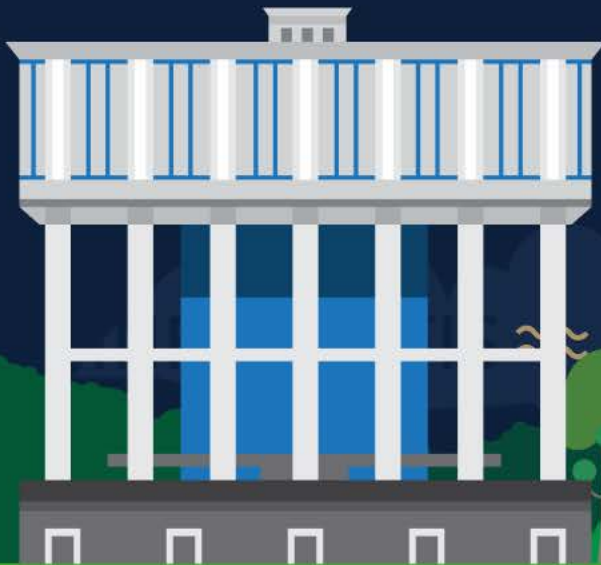


Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



KULINER

Kota Magelang



Kota Magelang

Latar Belakang Kota Magelang

Komunitas

Komunitas di subsektor kuliner lebih memiliki cerita kesejarahan, memiliki kegiatan olahan makanan singkong yang bervariasi. Subsektor Kuliner Gethuk telah melekat sebagai produk identitas Kota Magelang;

Subsektor Ekraf Unggulan



Keterkaitan Kuliner Dengan Subsektor/Sektor Lain

Keterkaitan langsung dengan subsektor ekonomi kreatif lainnya:

Kriya

Seni Pertunjukan

Dari Subsektor Menjadi Ekonomi Kreatif



Sekilas Tentang Subsektor Kuliner

1

Untuk subsektor Kuliner terbagi dalam 3 kelompok yaitu Gethuk, Tahu dan Tempe, Roti dan Kue.

2

Untuk gethuk terbagi dalam 2 kategori yaitu moderen dan tradisional

3

Kelompok Tahu ada dalam satu kawasan Tidar Campur yang terdiri dari sektor hulu pengrajin tahu lengkap dengan fasilitas impalnya. Di sektor hilir membuat produk olahan keripik kulit tahu dan tahu bulat yang penjualannya sudah luar Kota Magelang.

4

Untuk Roti dan Kue sebarannya cukup merata hampir di setiap kelurahan.

Rantai Proses Ekonomi Kreatif



Subsektor Kuliner

PELAKU EKONOMI SEKTOR KULINER DI MAGELANG

CV Lima Rempah - Pengusaha KOPI (Mega Praharja)

Melakukan inovasi produk kopi dalam kemasan yang berkolaborasi dengan Gula Semut, diversifikasi produk, uji pasar kurang lebih 1 bulan, dan memiliki **omzet per tahun 240 juta per tahun**

Kuliner Singkong – Kripik Tahu Larasta (Yustina)

Mengembangkan usaha produksi tahu dalam bentuk keripik kulit tahu dan bola tahu dalam satu kawasan Tidar Campur di Kelurahan Tidar Selatan. Kreativitas selama pandemi mengembangkan keripik slondok dan produk lainnya. Penjualan melalui outlet dan keagenan di luar Kota Magelang dengan **omset Rp 1 Miliar per tahun.**

Olahan Terigu (Siti Nurkhayah)

Produksi olahan terigu mengikuti permintaan pasar, total sekitar ada lebih dari 12 varian. Penjualan pasar tradisional dan distributor, penjualan putus Olahan utama adalah bolu kukus.

Singkong (Getuk Tradisional) M Shodiq

Produk usaha berupa Gethuk Lindri. Memulasi usaha sejak 2013. Memiliki jumlah pekerja sebanyak 5 karyawan. Diferensiasi rasa gethuk, menambahkan rasa buah, topping pada gethuk. **Omzet penjualan sebesar Rp 50 juta per tahun.**

Olahan Singkong (Gethuk Modern) – Angga Gethuk Marem.

Produk kuliner Gethuk Tiga Warna. Memulai usaha sejak tahun 1986. Usahanya saat ini dijalankan oleh generasi kedua. **Omzet penjualan sebesar 1,2 miliar/tahun.** Branding berupa menawarkan cita rasa khas untuk Kota Magelang untuk nasional dan dunia. Pemasaran menggunakan media sosial seperti instagram, facebook, e-commerce seperti Tokopedia dan shopee. Inovasi produk dilakukan dalam bentuk frozen dan proses vakumisasi.

DOKUMENTASI KEGIATAN



Rekomendasi

- 1 **Membangun sinergi antar pelaku** subsektor ekonomi kreatif Kota Magelang untuk mengakselerasi pengembangan ekonomi kreatif dengan **membentuk Tim Pengembangan Ekonomi Kreatif** yang beranggotakan Perangkat Daerah Lintas Sektor dan perwakilan pelaku ekonomi kreatif yang terdiri dari Komunitas, Bisnis, Akademisi.
- 2 **Peningkatan peran pemerintah Kota Magelang**, khususnya Dinas Koperasi, Perdagangan, Perindustrian, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah Raga, Badan Penelitian dan Pengembangan, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah dan Asisten Ekonomi dan Pembangunan dalam pengembangan ke tiga subsektor ekonomi kreatif.

Sumber Foto

Tim Uji Petik PMK3I

<https://perpus.jatengprov.go.id/images/resep-getuk-lindri.jpg>

https://3.bp.blogspot.com/-V1VN4kWYTM4/XK7BR5h_LFI/AAAAAAAAALNU/IZtWGh6TKIYWtOVNJ-SF4CQ3CiXz9YsuwCLcBGAs/s1600/Getuk-goreng.jpg

<https://resepgulaku.com/wp-content/uploads/2015/10/8.-getuk-gulung.jpg>

Disclaimer

Data dan informasi dalam publikasi ini merupakan hasil pemutakhiran yang dilakukan secara bersama-sama oleh para aktor ABCGM (Akademisi, Bisnis, Komunitas, Pemerintah, Media) Kota Surakarta pada Agustus 2020



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110
Email : info@kotakreatif.id | Web : kotakreatif.id



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I