



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)  
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

01.0003.0

KOTA

DEPOK

SUBSEKTOR APLIKASI DAN GIM

## KOTA DEPOK

Depok, sebuah kota di daerah selatan Jakarta yang mempunyai banyak talenta-talenta digital. Hal tersebut berkesinambungan dengan tren global saat ini yang mulai mengarah ke industri digital dan membuat Kota Depok menjadi ladang tumbuhnya ekosistem dalam subsektor aplikasi dan gim.

Secara geografis Kota Depok terletak pada koordinat 6o 19' 00"- 6o 28' 00" lintang selatan dan 106o 43' 00" – 106o 55' 30" bujur timur. Secara geografis, Kota Depok berbatasan langsung dengan DKI Jakarta atau berada dalam lingkungan wilayah Jabotabek. Bentang alam Kota Depok dari selatan ke utara merupakan daerah dataran rendah-perbukitan bergelombang lemah, dengan elevasi antara 50-140 meter di atas permukaan laut dan kemiringan lerengnya kurang dari 15%. Kota Depok sebagai wilayah termuda di Jawa Barat, mempunyai luas wilayah sekitar 200,29 km<sup>2</sup>.



## SUBSEKTOR APLIKASI DAN GIM



# Rp 100 Miliar

Omzet Subsektor Aplikasi dan Gim Per Tahun



Berkaitan dengan berkembangnya subsektor aplikasi dan gim beberapa perguruan tinggi di Kota Depok membuka jurusan yang berkaitan dengan Teknologi Informasi (TI) atau Ilmu Komputer.

**Studio Gims di Kota Depok:** Tanoshii Studio, Studio Independent, ChocoArts dan TempaLabs

**Jenis Kegiatan:** Pelatihan Coding Mum Depok 2018



Penghargaan

## 6 Penghargaan



Serapan Tenaga Kerja

## 500 Orang



Lama Subsektor

## 6 Tahun

Tahun sejak 2012



Jumlah Kegiatan

## 8/tahun

# KEGIATAN SUBSEKTOR APLIKASI DAN GIM



## PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I

### Akademisi

Kota Depok memiliki dua perguruan tinggi ternama dan banyak perguruan tinggi swasta, serta 37 SMK dengan jurusan yang berkaitan dengan subsektor aplikasi dan gim.



### Komunitas

Terdapat komunitas subsektor aplikasi dan gim seperti Code Margonda dan Keboen Coding.

### Bisnis

Terdapat 20 pelaku bisnis yang bergerak di bidang aplikasi dan gim.



### Pemerintah

Menyiapkan rencana strategi dalam Roadmap Pengembangan Ekonomi Kreatif terutama subsektor aplikasi dan gim di Kota Depok.

## KETERKAITAN KE BELAKANG

Adanya Pendidikan TI hardware, desain komunikasi visual yang sesuai dengan kebutuhan industri di lapangan.

Terdapat 2 perguruan tinggi dan 37 SMK di Kota Depok mencetak calon pelaku di industri digital.

## KETERKAITAN KE DEPAN

Regulasi yang diterbitkan oleh pemerintah agar tidak terjadi kesenjangan antara industri digital dan industri konvensional.

Lomba atau kompetisi dalam menciptakan produk yang dibutuhkan oleh masyarakat.



## PROSES



### KREASI

RPL, Desain, Animasi, Business Process, Startup, Co-Working Space



### PRODUKSI

Seed Funding, Rent Space



### DISTRIBUSI

Nasional & Internasional (Google Playstore, Apps)



### KONSUMSI

Masyarakat Umum



### KONSERVASI

Bisnis & Komunitas



### **Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)**

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110  
Email : [info@kotakreatif.id](mailto:info@kotakreatif.id) | Web : [kotakreatif.id](http://kotakreatif.id)



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I