



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

KOTA

PALEMBANG

SUBSEKTOR KULINER

KOTA PALEMBANG

Kota Palembang adalah ibu kota Provinsi Sumatera Selatan. Kota paling berkembang di Sumatera Selatan dengan Jembatan Ampera yang menghubungkan seberang Ilir dan seberang Ulu yang dipisahkan Sungai Musi sekaligus ikon wisata Kota Palembang.

Palembang adalah kota terbesar kedua di Sumatera setelah Medan. Kota Palembang memiliki luas wilayah 358,55 km² yang dihuni 1.573.898 jiwa (2018) dengan kepadatan penduduk 4.800 per km². secara geografis terletak antara 2° 52' sampai 3° 5' Lintang Selatan dan 104° 37' sampai 104° 52' Bujur Timur dengan ketinggian rata-rata 8 meter dari permukaan air laut. Kota Palembang merupakan ibu kota Propinsi Sumatera Selatan dengan batas wilayah yaitu di sebelah utara, timur dan barat dengan Kabupaten Banyu Asin, sedangkan sebelah selatan berbatasan dengan Kabupaten Muara Enim.



SUBSEKTOR KULINER

Sejak program “Visit Musi 2008” peningkatan wisatawan ke kota ini cukup meningkat. Peningkatan wisatawan tersebut juga memberi gairah tersendiri pada subsektor kreatif kuliner. Kuliner khas Palembang seperti pempek, mie celor, tekwan, pindang patin serta cemilan cemilan khas banyak diminati wisatawan untuk dinikmati langsung atau sebagai oleh-oleh.



Rp 48-50 Milyar

Omzet Subsektor Kuliner Per Tahun

Pelaku : Pengusaha kuliner
Kategori : Makanan tradisional & olahan ikan
Jenis : Pempek dan produk sejenis

Bahan

Pembuatan/produksinya dibuat dari bahan dasar ikan dan tepung tapioka/sagu yang tersedia di Palembang

Peralatan

Produk kuliner diproduksi menggunakan peralatan memasak, peralatan manufaktur/pabrikan serta teknologi yang tersedia di Palembang



Penghargaan

8 Penghargaan



Serapan Tenaga Kerja

360 Orang



Lama Subsektor

42 Tahun

Tahun sejak 1976



Jumlah Kegiatan

20/tahun

KEGIATAN SUBSEKTOR KULINER



PERAN AKTOR

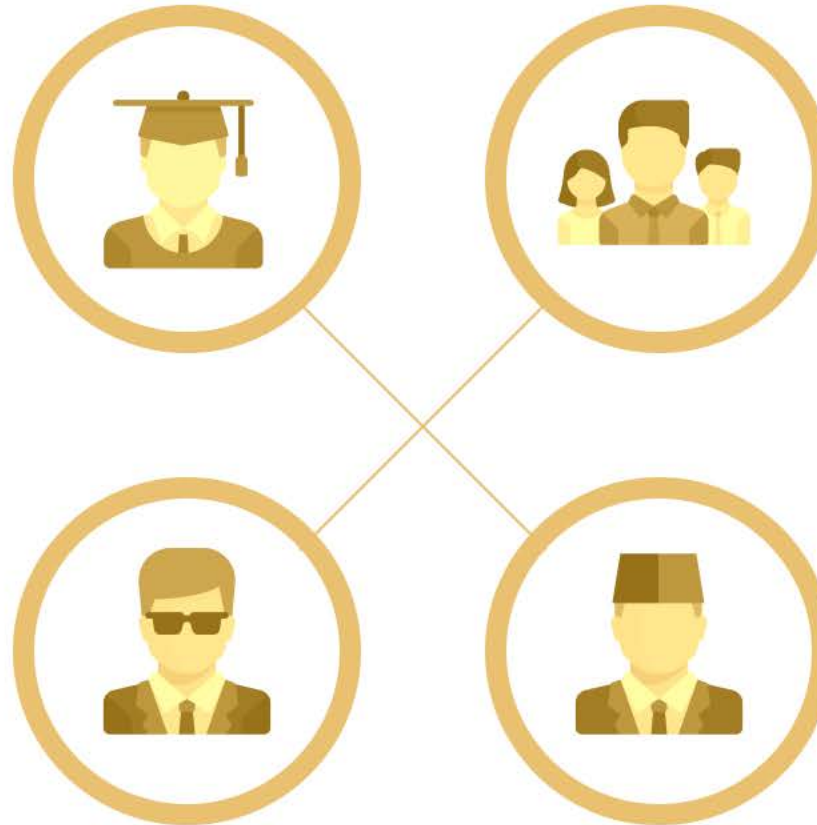
Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I

Akademisi

- Akademisi melakukan pendampingan pengenalan produk, penelitian bahan baku dan pendidikan SDM
- Akademisi membantu mengidentifikasi, pemetaan, dan potensi pengembangan subsektor ekonomi kreatif.

Bisnis

Para pengusaha terus mengembangkan pasar dan melakukan inovasi produk kuliner, dengan mengoptimalkan peluang pengembangan kuliner. Pengembangan kuliner tersebut berkolaborasi dengan subsektor ekonomi kreatif ataupun bidang lainnya.



Komunitas

Dukungan komunitas kuliner melalui aktivasi kegiatan dan jaringan yang sifatnya berdampak luas.

Pemerintah

Dukungan pemerintah yaitu mempromosikan produk kuliner, membuat perwali yang mendukung subsektor kuliner, memantau penyediaan bahan baku, standarisasi bahan baku.

PROSES



KREASI



PRODUKSI



DISTRIBUSI



KONSUMSI



KONSERVASI

INTERNAL

Komunitas menguatkan identitas produknya

Pemerintah, komunitas, pebisnis bersinergi meningkatkan produksi

Pemerintah memfasilitasi infrastruktur terkait

Memperluas jangkauan produk

Ketersediaan bahan baku dan penjualan *product bundling*

EKSTERNAL

Kerjasama dalam bahan baku dan SDM

Peralatan canggih guna proses produksi lebih baik

Kerjasama dengan kota sekitar agar distribusi lancar

Pemanfaatan sosial media dan internet

Bersinergi keberlangsungan bahan baku

KOMITMEN

Meningkatnya kualitas produk

Pemerintah mengambil peranan penting

Lancar dalam proses distribusi ke berbagai wilayah

Mudah, cepat dan berkualitas

Memelihara alam dan potensi lokal daerah

KETERKAITAN KE BELAKANG

Subsektor kuliner memiliki keterkaitan kebelakang dengan sektor pertanian dan pariwisata

Bahan baku utama berupa hasil laut mengembangan perekonomian rakyat berbasis kelautan dan perikanan.



KETERKAITAN KE DEPAN

Melahirkan berbagai lapangan pekerjaan yang dibutuhkan dalam memajukan subsektor ekonomi kreatif

Hasil produksi kuliner sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan sektor pariwisata

Sebagai lokomotif untuk menarik subsektor lainnya seperti subsektor pertunjukkan, film, video dan animasi.



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110
Email : info@kotakreatif.id | Web : kotakreatif.id



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I