



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)  
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



**KABUPATEN**

# **KUTAI KARTANEGARA**

**SUBSEKTOR SENI PERTUNJUKAN**

## KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA

Masyarakat Indonesia merupakan suatu masyarakat majemuk yang memiliki keanekaragaman di dalam berbagai aspek kehidupan. Tidak ada satu masyarakat pun yang tidak memiliki kebudayaan. Begitu pula sebaliknya tidak akan ada kebudayaan tanpa adanya masyarakat. Hal tersebut menjelaskan bahwa begitu besar kaitan antara kebudayaan dengan masyarakat.

Kabupaten Kutai Kartanegara memiliki luas wilayah 27.263,10 km<sup>2</sup> dan luas perairan sekitar 4.097 km<sup>2</sup> yang dibagi dalam 18 wilayah kecamatan dan 225 desa/kelurahan dengan jumlah penduduk mencapai 626.286 jiwa. Secara geografis Kabupaten Kutai Kartanegara terletak antara 115°26'28" BT - 117°36'43" BT dan 1°28'21" LU - 1°08'06" LS. Dengan batas administratif sebelah utara Kabupaten Malinau dan Provinsi Kalimantan Utara, sebelah selatan berbatasan dengan Kabupaten Penajam Paser Utara, Kota Balikpapan, sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Kutai Barat, Kabupaten Mahakam Ulu, sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Kutai Timur, Kota Bontang dan Selat Makasar.



## SUBSEKTOR SENI PERTUNJUKAN

Masyarakat Kabupaten Kutai Kartanegara sendiri memiliki ciri khas dan kreativitas yang berpotensi besar untuk perkembangan seni budayanya yang cukup kental terutama di bidang seni pertunjukan. Kabupaten Kutai Kartanegara memiliki 18 kecamatan yang memiliki kesenian pertunjukan sebagai potensi kreatifnya. Jenis seni pertunjukan yang dimiliki pun beragam seperti seni tari Jepen, tari Ganjur, tari Topeng Kutai, tari Kancet Ledo (tari Gong), Hadrah, sandiwara Tingkilan dan seni drama Mamanda.



# Rp 690.000.000

Omzet Subsektor Seni Pertunjukan Per Tahun



Jumlah Kegiatan

## 180/tahun



Penghargaan

## 76 Penghargaan



Serapan Tenaga Kerja

## 200 Orang



Lama Subsektor

## 18 Tahun

## PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



### Akademisi

- Peningkatan kualitas dan kapasitas pengusaha melalui *workshop* dan pemodalán
- Adanya Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Tenggara-Program Seni Tari yang mendukung subsektor seni pertunjukkan
- Kolaborasi kegiatan wajib dan ekstrakurikuler tingkat pendidikan dasar dan menengah termasuk perguruan tinggi dengan padepokan dan sanggar-sanggar



### Pemerintah

- Peningkatan kualitas dan kapasitas pengusaha melalui pelatihan, *workshop*, dan pemodalán
- Adanya kerja sama dengan yayasan seperti Yayasan Lanjong yang mendukung perkembangan seni budaya



### Komunitas

- Melakukan promosi, pemasaran dan mendistribusikan karya
- Memperkuat posisi himpunan pelaku-pelaku kegiatan seni pertunjukan.



### Bisnis

- Bantuan pembiayaan Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara untuk perawatan sarana kegiatan pertunjukan dan subsektor kreatif lainnya.
- Perluasan akses informasi kegiatan budaya melalui laman pemerintah dinas pariwisata kabupaten.
- Pembuatan calendar event kegiatan yang mencakup kegiatan kreatif di Kutai Kartanegara secara tahunan.

# PROSES



## KREASI

Keberagaman seni pertunjukkan dan festival musik berbasis budaya maupun kontemporer.



## PRODUKSI

Keterbatasan bahan baku kebutuhan seni pertunjukkan dapat diperoleh di area Kalimantan, seperti: Samarinda, Balikpapan, dan sekitarnya.



## DISTRIBUSI

Dilakukan skala Nasional. Melalui seni pertunjukkan yang ditampilkan secara regular dan berkala dan mampu menyedot perhatian pendatang di skala nasional (diharapkan skala internasional).



## KONSUMSI

Belum sampai Skala Internasional tapi berpotensi di pasaran Asia Tenggara.



## KONSERVASI

Dilakukan dengan pihak subsektor film dan animasi, dengan mengkreasikan dokumentasikan budaya melalui video dan film yang menarik.

## KETERKAITAN KE BELAKANG

Mampu menjadi lokomotif untuk subsektor lainnya (kuliner, musik, dan fesyen)

Menarik industri konvensional (pariwisata, manufaktur, merchandise) dan subsektor ekonomi kreatif lain seperti, game & aplikasi, advertising, fesyen dan musik.



## KETERKAITAN KE DEPAN

Desain Komunikasi Visual untuk perancangan promosi maupun album musik dan penyediaan Studio Musik.

Penyediaan SDM maupun kurikulum untuk pendidikan seni Sekolah Dasar dan Menengah

Ekstrakurikuler perfilman di sekolah, sebagai bentuk regenerasi.



### **Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)**

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110  
Email : [info@kotakreatif.id](mailto:info@kotakreatif.id) | Web : [kotakreatif.id](http://kotakreatif.id)



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I