



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)  
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

**KABUPATEN**

**NGADA**

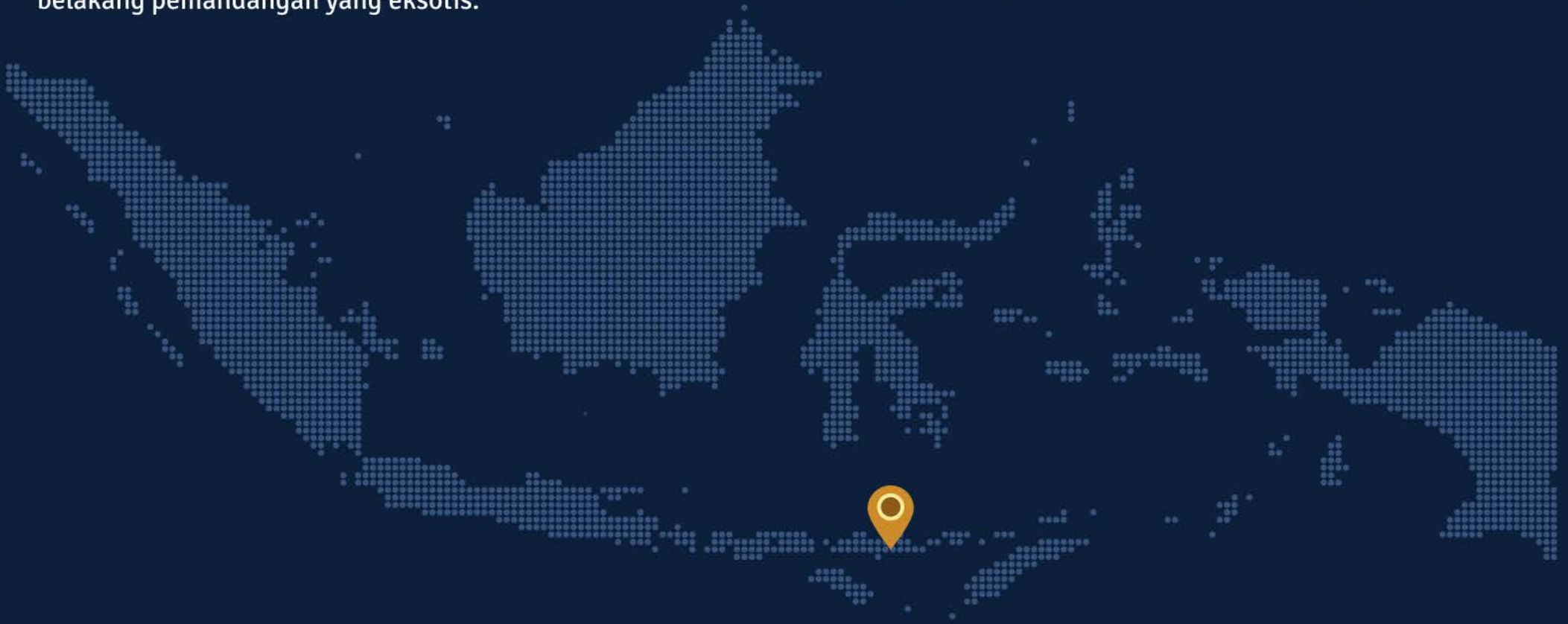
**SUBSEKTOR SENI PERTUNJUKAN**

**UJI PETIK DILAKUKAN PADA 11-12 DESEMBER, 2017**

# KABUPATEN NGADA

Masyarakat Kabupaten Ngada adalah masyarakat yang sangat menjunjung tinggi budaya dan tradisi leluhur. Perilaku tersebut dengan mudah dapat kita lihat saat pertama kali melihat salah satu desanya yaitu Desa Bena, desa dengan rumah adat berlatar belakang pemandangan yang eksotis.

Kabupaten Ngada adalah sebuah kabupaten di bagian tengah pulau Flores, Provinsi Nusa Tenggara Timur, Indonesia. Ibu kota kabupaten adalah Bajawa. Luas wilayah 1.645,88 km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk 132.716 jiwa. Kabupaten Ngada memiliki tiga suku besar, yaitu Suku Nagekeo, Suku Bajawa dan Suku Riung. Batas wilayah Kabupaten Ngada sebelah utara berbatasan dengan Laut Flores, sebelah selatan berbatasan dengan Laut Sawu, sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Manggarai Timur, sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Nagekeo.



## SUBSEKTOR SENI PERTUNJUKAN

Kesenian Fuidoa dari sanggar deromai menjadi salah satu seni pertunjukan yang ditampilkan untuk menyambut pengunjung desa. Kesenian Fuidoa ditampilkan oleh beberapa penari pria dan wanita yang berbalut busana adat dengan diiringi alat musik tradisional.



# Rp 504.000.000

Omzet Seni Pertunjukan Per Tahun



Serapan Tenaga Kerja

## 840 Orang



Jumlah Penghargaan

## Belum



Jangkauan Pemasaran

Mulai dari wilayah Ngada dan kebutuhan festival hingga menjangkau dalam lingkup NTT dan Bali



Jumlah Kegiatan

## 15/tahun



Usia Subsektor

## Tradisi

## PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



### Akademisi

- Pembelajaran lintas generasi mengenai budaya dan tradisi leluhur sebagian besar diwadahi oleh instansi pendidikan/sekolah
- Pendidikan/sekolah memberikan sentuhan kreasi pada seni pertunjukan yang beririsan dengan aktivitas pendidikan/sekolah
- Melakukan konservasi melalui aktivitas di lingkup pendidikan/sekolah



### Bisnis

- Peran Bisnis sangat dibutuhkan untuk melakukan komersialisasi terhadap produk seni pertunjukan yang ada.



## PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



### Pemerintah

- Pemerintah memfasilitasi peralatan dan perlengkapan kesenian untuk kebutuhan penyambutan tamu dan perwakilan dalam festival
- Menyusun *roadmap* untuk pengembangan ekonomi kreatif
- Pemerintah berupaya melakukan perbaikan sarana/gedung pertunjukan, agar kegiatan seni pertunjukan berjalan dengan baik
- Pemerintah menyusun kalender *kegiatan* yang dapat disinergikan dengan pengembangan subsektor ekonomi kreatif di Kabupaten Ngada yang dipromosikan melalui media sosial (website Pemerintah Daerah, website Kota Kreatif BEKRAF, dan sosial media lainnya)



### Komunitas

- Memperkuat posisi himpunan pelaku-pelaku kegiatan seni pertunjukan seperti Komunitas Tenun Langa, Bamboo Manubhara Center
- Menggagas *event* kreatif untuk seni pertunjukkan
- Pembentukan forum komunikasi antar komunitas subsektor ekonomi kreatif potensial (kriya, fesyen, dan seni pertunjukan).
- Pembiayaan komunitas berlangsung secara swadaya dalam seni pertunjukkan

## KETERKAITAN KE BELAKANG

Penguatan pada subsektor kriya dan fesyen

Promosi lokal sebatas di wilayah Ngada

Seni pertunjukan di Kabupaten Ngada berlangsung dalam kerangka keberlanjutan tradisi yang diturunkan oleh nenek moyang.

Pemodalan kegiatan dan pementasan

Identifikasi daya ungkit pendukung subsektor

Sinergi komunitas, akademisi terkait dan pemangku dalam perencanaan kegiatan



## KETERKAITAN KE DEPAN

Menunjang industri pariwisata di Kabupaten Ngada, Penguatan identitas budaya Kabupaten Ngada, dan juga munculnya subsektor kreatif baru, yaitu kuliner

Potensi penggalian tradisi-tradisi pertunjukan yang hampir punah dapat dilakukan secara mandiri serta metodologis oleh pelaku seni pertunjukan dengan latar belakang pendidikan dan keahlian yang sesuai dengan bidangnya

Potensi pengembangan kegiatan-kegiatan dan SDM pelaku seni pertunjukan



### **Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)**

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110  
Email : [info@kotakreatif.id](mailto:info@kotakreatif.id) | Web : [kotakreatif.id](http://kotakreatif.id)



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I