



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

KOTA

DENPASAR

SUBSEKTOR FESYEN

KOTA DENPASAR

Denpasar adalah ibukota Bali, provinsi pulau yang menawarkan beragam atraksi, destinasi budaya, dan yang menarik banyak wisatawan domestik dan mancanegara. Salah satu keuntungan dari majunya sektor pariwisata ini adalah berkembangnya sektor lain, industri kreatif berupa fesyen salah satunya. Arus wisatawan yang deras membantu subsektor ini berkembang salah satunya dalam bentuk mudah dan luasnya jangkauan pemasaran produk fesyen.

Kota Denpasar berada pada ketinggian 0-75 meter dari permukaan laut, terletak pada posisi 8°35'31" sampai 8°44'49" lintang selatan dan 115°00'23" sampai 115°16'27" bujur timur. Sementara luas wilayah Kota Denpasar 127,78 km² atau 2,18% dari luas wilayah Provinsi Bali. Kota Denpasar berbatasan dengan Kabupaten Badung di sebelah utara, barat dan selatan, sedangkan di sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Gianyar dan Selat Lombok. Luas wilayah Kota Denpasar sebesar 12.778 Ha atau 2,27 persen dari luas wilayah Propinsi Bali.



SUBSEKTOR FESYEN



Rp 20.15 Miliar

Omset Subsektor Fesyen Per Tahun



Jangkauan Pemasaran

Jejaring Pemasaran Nasional:
Jakarta, Bandung, Yogyakarta,
Surabaya.

Jejaring Pemasaran
Internasional: Filipina,
Hongkong, dan Malaysia

SUBSEKTOR FESYEN



Penghargaan

1 Penghargaan



Serapan Tenaga Kerja

820 Orang

(60-70 orang senior dan
10-15 Orang)



Komunitas beranggotakan

50 Orang



Lama Subsektor

10 Tahun

Sejak 2010



Jumlah Kegiatan

20 /tahun

Bali Trend Fashion



Desainer

100 Orang

PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



Akademisi

Lembaga pendidikan baik formal maupun informal seperti tempat kursus bidang fesyen diharapkan mampu memunculkan desainer baru dan berkontribusi terhadap kemajuan industri fesyen melalui hasil-hasil penelitian.



Bisnis

Desainer fesyen yang ada di Kota Denpasar bersinergi dengan subsektor lain dan menghasilkan karya bersama. Pada akhirnya, sinergi ini akan menggerakkan perekonomian masyarakat.



Komunitas

Komunitas sangat berperan dalam keberlangsungan kegiatan subsektor fesyen yang beragam seperti *workshop* dan pameran yang berskala nasional dan internasional.



Pemerintah

Dukungan pemerintah berupa penyediaan infrastruktur yang menunjang tumbuh dan berkembangnya subsektor fesyen.

KETERKAITAN KE BELAKANG

Penggunaan bahan lokal untuk produk fesyen dapat menggerakkan perekonomian masyarakat Denpasar.



KETERKAITAN KE DEPAN

Melahirkan berbagai lapangan pekerjaan yang dibutuhkan dalam memajukan subsektor ekonomi kreatif.

Sebagai lokomotif untuk menarik subsektor lainnya seperti subsektor seni pertunjukan, film, animasi, dan video.



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110
Email : info@kotakreatif.id | Web : kotakreatif.id



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I